

# Megatrends beeinflussen Verpackungen

Der Verband Schweizer Verpackungs- und Logistikfachleute (VLI) hat das Thema «Megatrends und deren Einfluss auf die Verpackungen» als Leitmotiv für alle VLI-Veranstaltungen im Jahr 2016 gewählt. Am 8. Juni fand ein Anlass bei der Delica AG in Birsfelden statt. Die 30 teilnehmenden VLI-Mitglieder setzten sich in einem Vortrag und in Kurz-Workshops mit dem Jahresleitmotiv auseinander. Megatrends unterstützen die Suche nach innovativen und unkonventionellen Lösungen zielgerichtet und können deshalb für den Unternehmenserfolg von morgen massgebend sein.

In der Einführung zeigte das VLI-Vorstandsmitglied Stefan Bürgi, Group CFO der Mibelle AG in Buchs AG, die Wichtigkeit des Einflusses von Megatrends auf die Verpackungsentwicklung am Beispiel der Mibelle auf. Basierend auf den Trendforschungsergebnissen des Gottlieb Duttweiler



Intensive Arbeit in den Workshops.

Instituts (GDI) werden bei Mibelle periodisch die grossen Megatrends auf die Verpackungsentwicklung heruntergebrochen. Der Fokus wird dabei in abteilungsübergreifenden Workshops auf die Megatrends in den vier Bereichen Handel, Konsumenten, Technologien und Verpackungen gelegt.

Mit Nachdruck erklärte Bürgi, dass künftig bei Verpackungen nicht ausschliesslich das Thema «Weniger-Verpackung-ist-besser» relevant sein wird. Immer wichtiger werden auch die Zusatznutzen und Mehrwerte sowie das Design und die Haptik. Hier gibt es tatsächlich noch viel Potenzial, insbesondere bei Versandverpackungen im boomenden E-Commerce-Markt, wie Bürgi mit verschiedenen Beispielen illustrierte. Das Gleiche gilt auch für die «Fast Moving Consumer Goods» (FCMG), bei denen in den grossen Einkaufsläden am POS kein Verkaufspersonal für eine persönliche Beratung mehr zur Verfügung steht. Bei FMCG ist es einzig die Verpackung, die mit dem potenziellen Käufer kommuniziert und ihn im Kaufprozess unterstützt.

Markus Müller von Soulworxx Corporate Coaching & Innovation Lab mit Sitz in Olten, Coach für die Nutzung von Megatrends in der Praxis, begleitete den VLI durch den Workshop. In gemischten Gruppen mit je fünf Fachpersonen aus der Verpackungsindustrie wurde eine Auswahl an Megatrends, als Treiber für innovative Verpackungsentwicklungen besprochen.



Die Referenten Stefan Bürgi (links) und Markus Müller.

Exemplarisch wurden drei Megatrends mit ihren Subtrends präzisiert: «Konnektivität» umfasst, wie unser Leben total vernetzt wird, On- und Offline-Welt verschmelzen sowie Big Data, Tracking, Internet der Dinge, Augmented Reality etc. an Einfluss gewinnen. «Neo-Ökologie» beschreibt beispielsweise Aspekte von Nachhaltigkeit, Bio-Boom, Sharing Economy, Fair Trade und Zero Waste. Unter dem Schlagwort «Silver Society» wurden Trends wie demografische Zunahme der älteren Menschen, E-Health, Ambient Assisted Living, Downaging, Forever Youngsters und Entschleunigung zusammengefasst. Die Resultate der angeregt geführten Workshops waren eindrucklich. Selbst in der begrenzten Zeit konnten viele kreative Ansätze für neue Verpackungen mit Zusatznutzen und Mehrwert erarbeitet werden. ([www.vli.ch](http://www.vli.ch))

Marie-Thérèse Blindenbacher / DS

FachPack.de

27.-29.9.2016 | NÜRNBERG

# DAS FACHPACK PLUS

## TECHNOLOGIEN UND IDEEN FÜR DIE PRAXIS!

Alles, was wichtig und neu ist rund um die Prozesskette Verpackung – konkret und praxisnah. Das ist die FachPack! Entdecken Sie Detaillösungen, die Ihre Prozesse insgesamt optimieren können und sprechen Sie mit 1.500 Ausstellern über massgeschneiderte Innovationen speziell für Ihre Verpackungsanforderungen!

FachPack – Gute Ideen beginnen hier.

Veranstalter: NürnbergMesse | [besucherservice@nuernbergmesse.de](mailto:besucherservice@nuernbergmesse.de)

Information: Handelskammer Deutschland-Schweiz

T +41 (0) 44 2 83 61 75 | [catherine.jesel@handelskammer-d-ch.ch](mailto:catherine.jesel@handelskammer-d-ch.ch)

NÜRNBERG MESSE